

Nome: _____ Nº: _____
A

- _____ 1. **Qual das seguintes afirmações explica melhor o 'modelo' da cadeia de valor?**
- a. A cadeia de valor é um modelo para avaliar quais dos fornecedores de uma organização oferece a melhor relação “valor / custo de aquisição”.
 - b. A cadeia de valor é um modelo para avaliar as ligações entre os vários departamentos que compõem a organização.
 - c. A cadeia de valor é um modelo para avaliar o custo e o valor das diversas atividades realizadas por uma organização e como essas atividades estão interligadas.
 - d. A cadeia de valor é um modelo para avaliar como o valor é acrescentado em todas as fases da cadeia de abastecimento da indústria.
- _____ 2. **Na matriz de Ansoff, qual dos seguintes termos é usado para referir o desenvolvimento de novos produtos para novos mercados?**
- a. Diversificação
 - b. Desenvolvimento de produto
 - c. Penetração de mercado
 - d. Desenvolvimento de mercado
- _____ 3. **Uma análise interna eficaz da competência estratégica deve dar respostas a qual das seguintes questões?**
- a. A organização possui os recursos e competências necessários para sobreviver e desenvolver-se no seu ambiente?
 - b. A organização ‘aponta’ a segmentos de mercado adequados?
 - c. Quais são as aptidões dos recursos das principais rivais da empresa?
 - d. Quais são os fatores críticos de sucesso para os quais os recursos devem ser adequados?
- _____ 4. **Qual dos seguintes NÃO é um dos modos pelos quais a empresa matriz de um grupo empresarial pode acrescentar valor ao conjunto?**
- a. Aumentar substancialmente os custos de gestão
 - b. Treinar e facilitar acessos
 - c. Proporcionar serviços e recursos centrais ou comuns
 - d. Proporcionar visão estratégica

- _____ 5. **Qual das razões seguintes pode justificar que a autoridade da concorrência (uma entidade reguladora) bloqueie uma fusão ou aquisição?**
- a. Ela prevê remunerações exorbitantes para os gestores da empresa resultante
 - b. Ela vai resultar em grande número de despedimentos
 - c. Ela envolve pagamentos exorbitantes aos consultores, prejudicando assim os acionistas
 - d. Ela prejudica gravemente os interesses dos consumidores
- _____ 6. **Se o objetivo de uma organização for diversificar a sua carteira de mercados, ganhando presença no mercado externo, qual será a mais adequada de entre as seguintes alternativas?**
- a. Investir fortemente no desenvolvimento de um novo produto
 - b. Formar uma aliança estratégica com um fornecedor no estrangeiro
 - c. Investir fortemente numa campanha na televisão nacional
 - d. Formar uma aliança estratégica com um distribuidor no estrangeiro
- _____ 7. **Qual das seguintes não é uma consequência da globalização?**
- a. Capacidade das empresas para coordenar as suas actividades a nível mundial
 - b. Convergência dos gostos dos consumidores em certos mercados
 - c. Capacidade de produzir em massa produtos a baixo custo para grandes mercados
 - d. Maior prosperidade em países menos desenvolvidos
 - e. Desenvolvimento de possibilidades de transporte de pessoas, materiais e produtos de e para todo o mundo.
- _____ 8. **Qual é dos seguintes é um critério para distinguir decisões operacionais, táticas e estratégicas?**
- a. Custo de implementação
 - b. Quem é responsável pela implementação
 - c. Tempo que leva a tomar decisões
 - d. Amplitude do impacto da decisão sobre a organização.
 - e. Tipo de decisão

- _____ 9. **Qual das afirmações seguintes é uma definição de uma competência nuclear (também designada por "central" ou "core")?**
- a. As competências nucleares são as competências relacionadas com o negócio principal da organização, com exclusão de áreas periféricas para as quais ela tenha diversificado.
 - b. As competências nucleares são as capacidades estratégicas partilhadas pelas grandes organizações de um determinado sector que as distinguem das organizações desse sector que lutam para sobreviver.
 - c. As competências nucleares são o resultado da aprendizagem coletiva na organização, especialmente em como coordenar as diversas aptidões de produção e integrar fluxos de múltiplas tecnologias.
 - d. As competências nucleares são as capacidades estratégicas que uma organização deve possuir se quiser sobreviver no ambiente que escolheu.
- _____ 10. **Qual das decisões listadas a seguir NÃO é um exemplo de uma decisão estratégica?**
- a. Decisão de lançar uma nova campanha publicitária
 - b. Decisão de investir numa nova fábrica
 - c. Decisão de entrar num mercado novo
 - d. Decisão de lançar um novo produto
- _____ 11. **Na avaliação de opções estratégicas, qual é o objetivo da avaliação da 'adequação'?**
- a. Determinar se o grau de risco da estratégia corresponde ao que é aceitável para a organização.
 - b. Determinar se a organização tem os recursos necessários para implementar a estratégia.
 - c. Determinar se a opção estratégica é adequada para as circunstâncias que a organização enfrenta.
 - d. Determinar se a opção estratégica se adequa ao estilo de gestão da organização.
- _____ 12. **Qual o principal objectivo da 'penetração no mercado'?**
- a. Desenvolver novos produtos
 - b. Rechaçar a retaliação de concorrentes
 - c. Defender a quota de mercado
 - d. Ganhar quota de mercado
- _____ 13. **Qual dos seguintes critérios é que você normalmente NÃO usaria ao avaliar as opções estratégicas?**
- a. Imitabilidade da estratégia.
 - b. Viabilidade da estratégia.
 - c. Aceitabilidade da estratégia.
 - d. Adequação da estratégia.

- _____ 14. **Qual dos seguintes NÃO é um exemplo de 'desenvolvimento de mercado'?**
- a. A Jaguar lança o modelo 'Tipo X' também referido como 'baby Jag'.
 - b. A Tesco abre dez novos hipermercados na Alemanha.
 - c. A Dell entra num segmento inexplorado anteriormente, com uma seleção de produtos da sua carteira actual.
 - d. A Sony começa a exportar a Play Station 2 para a Coreia do Norte
- _____ 15. **Qual das seguintes NÃO é uma das preocupações principais da estratégia de nível 'corporate'?**
- a. Gestão de 'carteiras' de negócios
 - b. Planeamento de Marketing
 - c. Grau de diversificação
 - d. Parentalidade 'corporate'
- _____ 16. **Dos seguintes factores, qual NÃO é de esperar que seja considerado para avaliar a 'aceitabilidade' de uma opção estratégica?**
- a. Opiniões dos concorrentes
 - b. Risco
 - c. Valores e ética
 - d. Retorno Financeiro
- _____ 17. **Qual dos seguintes afecta o poder negocial dos clientes num mercado?**
- a. O custo de mudança de fornecedores para as empresas do sector
 - b. A taxa de crescimento do mercado
 - c. As taxas de inovação tecnológica
 - d. O número de clientes e o volume das suas compras
- _____ 18. **Qual das seguintes NÃO é uma maneira de sustentar a vantagem baseada na diferenciação?**
- a. Desenvolver custos de mudança elevados
 - b. Criar dificuldades á imitação
 - c. Entrar numa guerra de preços
 - d. Co-especialização com a organização dos compradores

- _____ 19. **Qual das seguintes afirmações descreve melhor o que é uma barreira à entrada?**
- a. Uma barreira de entrada é qualquer coisa que impeça uma organização de se mover de um grupo estratégico para outro.
 - b. Uma barreira de entrada é qualquer coisa que impeça uma empresa que não opera atualmente numa indústria de entrar nessa indústria.
 - c. Uma barreira de entrada é qualquer coisa que impeça uma empresa do setor de desenvolver um novo produto para um segmento de mercado que actualmente não é servido.
 - d. Uma barreira de entrada é qualquer coisa que torna um segmento de mercado já identificado pouco atraente para as empresas.
- _____ 20. **Qual dos seguintes NÃO é objecto da análise do macro-ambiente?**
- a. Factores económicos
 - b. Concorrentes
 - c. Factores socioculturais
 - d. Política
 - e. Tecnologia
- _____ 21. **Dos seguintes, qual não é um exemplo típico de fcs (factor crítico de sucesso)?**
- a. Qualidade do produto
 - b. Competitividade preço
 - c. Distribuição eficaz
 - d. Liderança eficaz
 - e. Custos unitários
- _____ 22. **Qual das seguintes é uma definição de gestão estratégica?**
- a. Gestão estratégica trata dos processos anuais de planeamento pelos quais uma organização determina as suas metas anuais e faz as afectações de recursos.
 - b. Gestão estratégica refere-se aos aspectos da gestão da empresa que são da responsabilidade dos seus gestores de topo.
 - c. Gestão estratégica refere-se às actividades e processos pelos quais uma organização determina a sua missão e/ou objectivos e os planos, políticas e ações para os alcançar.
 - d. Gestão estratégica refere-se a um tipo de planeamento da empresa baseado nos dos objectivos dos vários grupos de stakeholders afectados pelas atividades da organização.

- _____ 23. **Qual dos seguintes itens NÃO se espera ver na declaração de missão de uma organização?**
- a. Uma indicação da natureza do sector em que a organização se insere
 - b. Uma declaração de por que é que a organização existe
 - c. Uma meta financeira quantificada
 - d. Uma declaração do que é que a organização está a tentar conseguir
- _____ 24. **Qual das seguintes NÃO é uma das maneiras pelas quais a empresa matriz ('corporate parent') pode destruir valor?**
- a. Aumentar a complexidade burocrática
 - b. Tornar menos transparente o desempenho financeiro
 - c. Aumentar os custos de gestão
 - d. Providenciar recursos e serviços centrais